



Besteedt u voldoende tijd aan uw strategie?

Liefst 86% van het waardeverlies van ondernemingen is te wijten aan een foute strategie.

THE PROPORTION OF SIGNIFICANT LOSSES IN MARKET VALUE
CAUSED BY EACH TYPE OF RISK OVER THE PAST DECADE



(Harvard Business Review July-August 2015)

Wij geloven dan ook dat de fundamentele uitdagingen van een onderneming steeds op een strategisch niveau moeten worden onderzocht om een voldoende geïntegreerde impact-inschatting te verzekeren. Om u en uw team daarin te ondersteunen creëerden we de Strategy Labs.

Wat zijn de MCL Strategy Labs?

Een interactieve workshop met uw management team die erop gericht is om de toekomstige uitdagingen en ambities van uw onderneming op een methodologisch onderbouwde manier in kaart te brengen. Wij brengen een efficiënte aanpak, de juiste discussiekaders die collectieve blindspots blootleggen en een eigen, onpartijdige mening. Het doel is een dag waarbij wij jullie en jullie elkaar met minimale voorbereiding maximaal kunnen challengen.

Onze unieke aanpak

Wij geloven dat de duurzame groei van uw onderneming afhangt van haar marktgedrevenheid en zelfleerzaamheid. Vanuit een business model reflectie evalueren en challengen we de consistentie hiervan doorheen alle domeinen van uw organisatie. Een ervaren team, een bewezen geïntegreerde methodologie en een sterke [referentielijst](#) tonen onze kracht.

Wat gebeurt er tijdens een Strategy Lab?

Afhankelijk van uw specifieke uitdagingen maken we een op maat gemaakt, gefocust en interactief programma voor uw bedrijf, rond de volgende onderwerpen:

1. Is jullie business model zuiver?
 - Wat is de impact hiervan op alle functionele domeinen?
2. Hoe scherp is jullie marktfocus?
 - Waar verdienen jullie geld (mee)?
3. Hoe willen jullie winnen?
 - Welke unieke elementen kunnen jullie claimen t.o.v. jullie concurrentie?
4. Hoe sterk zijn jullie als team?
 - Hoe en waar kan jullie teameffectiviteit verder versterkt worden?

Wat is dan de volgende stap?

Na deze dag leveren we een op maat gemaakt plan van aanpak af, gefocust op de geïdentificeerde kernuitdagingen.

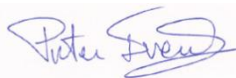
Wat kost deze dag?

€ 7.800 (excl. BTW)

Wij bevragen u en uw management team op een efficiënte manier. Wij integreren alle bevindingen. Wij challengen en faciliteren tijdens de meeting en verwerken nadien tot een benadering op maat.

Geïnteresseerd? Contacteer ons voor een vrijblijvend gesprek.

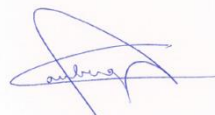
Pieter Ivens



016/44.12.56

pieter.ivals@mcl.eu

Eva Caubergs



016/44.12.54

eva.caubergs@mcl.eu